
Acesso a redes sociais é superior a ferramentas de buscas no Brasil

31/01/12 - Entre todos os acessos à internet no Brasil feitos em dezembro do ano passado, as redes sociais e fóruns de discussão foram responsáveis por 19,38% das visitas, segundo levantamento da Experian Hitwise. O número foi superior, inclusive, aos acessos a ferramentas de buscas, que ficaram em segundo, com 13,87% do total de conexões. A consultoria ressalta, o poder dos sites de relacionamento no Brasil, que continuam crescendo rapidamente.

[Siga a SECTAM no Twitter!](#)

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, quando as redes sociais ocupavam a vice-liderança, atrás dos mecanismos de buscas, houve uma mudança significativa da distribuição do tráfego, que permaneceu relativamente estável nas outras subdivisões. Os dois segmentos fazem parte da categoria internet e computadores, com 49,62% das visitas online no último mês do ano passado. Bem atrás das redes sociais estão sites relacionados a entretenimento, com 11,86% de market share. Plataformas online de e-mail apareceram na quarta posição, com 6,75% dos acessos, seguidos pelas páginas iniciais de portais (5,51%).

Fonte: TI Inside