

Amazonas ganha site voltado para negócios culturais

O [Sebrae no Amazonas](#), em parceria com o Coletivo Difusão, lança, nesta sexta feira (20/05), um site adaptado para apoiar e reunir informações sobre negócios ligados ao ramo da cultura amazonense. O sistema vai funcionar como catálogo de serviços voltado ao segmento, divulgando artistas, músicos, companhias de animação e teatro e produção de eventos.

O Sebrae apoia a iniciativa por meio do projeto 'Copa 2014: Cultura, Negócios e Entretenimento', desenvolvido para fomentar a cadeia produtiva de arte e cultura do estado. O lançamento do site www.culturaenegocios.org será às 16h, no All Night Pub, na Avenida Ephigênio Salles, 2085, bairro Aleixo (Zona Centro-Sul de Manaus). Durante o evento, a banda Macaco Bong apresenta o processo de construção da carreira dentro de um novo modelo de gestão da música brasileira. A entrada é gratuita.

Plataformas simples

De acordo com a gestora do projeto 'Copa 2014: Cultura, Negócios e Entretenimento', Gisela Campos, o site vai ajudar a promover a ideia de que é possível gerar emprego e renda na arte. "Muitas pessoas acham que cultura não é negócio. Nosso intuito é contribuir para o processo de divulgação de agentes e fazer com que eles possam mostrar seus produtos e serviços, conseguindo mais espaço no mercado", afirma a gestora.

O presidente do Coletivo Difusão, Caio Mota, explica que o site foi elaborado com plataformas virtuais simples, o que facilita ao internauta obter informações mais rápidas e de forma menos burocrática. "Já existem alguns sites deste tipo em outros estados, mas tivemos que adaptar para nossa realidade, uma vez que nosso serviço de internet é precário", conclui. Ainda de acordo com ele, o site oferece agenda cultural na capital e principais cidades do estado, além de oferecer notícias e artigos relacionados diretamente ao ramo da cultura como alternativa de negócio.

Fonte: Sebrae no Amazonas, por Mayara Brilhante