
Mídias sociais geram perda de US\$ 10,37 mil por ano por empregado

O uso de ferramentas de colaboração e redes sociais no ambiente de trabalho por empregados pode acarretar na perda de produtividade e, conseqüentemente, em prejuízo considerável para as empresas. Calcula-se que o dano é de US\$ 10,37 mil por ano por empregado, segundo estudo da uSamp, empresa de pesquisa na área de web, encomendado pela fabricante de software de e-mail social harmon.ie.

De acordo com o relatório, em uma empresa com um quadro de empregados de mil pessoas, o custo gerado pela perda de produtividade alcança a casa dos US\$ 10 milhões por ano no total. A pesquisa revela que quase 60% das interrupções no trabalho ocorrem pelo uso de e-mail, redes sociais, serviços de mensagens de texto e mensagens instantâneas.

A amostra diz que 45% dos funcionários de uma empresa normalmente trabalham somente 15 minutos consecutivos ou menos, sem nenhum tipo de interrupção, enquanto que 53% perdem ao menos uma hora por dia com esses tipos de distrações.

O estudo mostra que o e-mail é a principal ferramenta de perda de produtividade, respondendo por 23% das distrações, seguida pelas redes sociais e serviços de mensagens instantâneas, representando 9% e 3%, respectivamente.

Fonte: TI Inside