

Empresas que atuam com nanotecnologia terão R\$ 30 milhões em recursos

Foram liberados, nesta quarta-feira (20), recursos de subvenção econômica no valor de R\$ 30 milhões, não reembolsáveis, para empresas brasileiras investirem em desenvolvimento de produtos com base em nanotecnologia. A seleção pública, que apoia pesquisas que envolvam risco tecnológico e oportunidades de mercado, é parte do primeiro pacote do Plano Inova Empresa, lançado na última quinta-feira (14).

Sob execução da [Financiadora de Estudos e Projetos \(Finep\)](#), os recursos liberados vêm do Fundo Nacional de Ciência e Tecnologia (FNDCT) e contemplam projetos relacionados a plásticos e borrachas, no valor de R\$ 12 milhões; papel e celulose, com R\$ 10 milhões; e higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, com R\$ 8 milhões. O prazo para as empresas enviarem propostas termina no dia 16 de maio.

FOMENTO

Segundo o coordenador-geral de Micro e Nanotecnologias do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Flávio Plentz, a escolha dos temas apoiados teve como base sugestões do Comitê Interministerial de Nanotecnologia e pesquisas de mercado. “Em plásticos e borrachas, por exemplo, para estreitar o enfoque, nos ancoramos num estudo que apontava que o Brasil tem um grande mercado para embalagens. A nanotecnologia pode ajudar a preservar o alimento, que não oxida e mantém suas qualidades.”

O valor, R\$ 12 milhões, destinado a plásticos e borrachas buscam incentivar o desenvolvimento de produtos com barreiras de gases ou umidade - característica útil em embalagens e até em bolas de tênis, para retardar o esvaziamento -, mas uma segunda linha inclui propriedades antimicrobianas, possível em geladeiras, máquinas de lavar e meias que evitam chulé.

Em papel e celulose, Plentz destacou que os produtos, como nanofibras e nanopartículas, devem ser feitos a partir de biomassa. “Consideramos isso estratégico, tendo em vista a disponibilidade da matéria-prima no Brasil e a competência nacional na produção. E a nanocelulose está ganhando muita atenção internacional”. As inovações podem conferir propriedades de resistência e flexibilidade a polímeros, como PVC e garrafas PET.

Consolidado no cenário nacional, o tema de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos já lançou produtos de sucesso, como protetores solares. “É uma área da nanotecnologia em que o Brasil tem conhecimento. Já temos mercado e empresas trabalhando de forma consistente”, concluiu.

PLANO INOVA EMPRESA

O Plano Inova Empresa, que foi lançado pelo governo na última quinta-feira, visa tornar as empresas brasileiras mais competitivas no mercado global por meio da inovação tecnológica e aumento da produtividade. Os recursos, da ordem de R\$ 32,9 bilhões, serão aplicados em 2013 e 2014 e

SEM CATEGORIA

Postado em 22/03/2013

beneficiarão empresas de todos os portes dos setores industrial, agrícola e de serviços. As linhas de financiamento serão executadas pelo [Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social \(BNDES\)](#) e pela Finep.

Do total, R\$ 20,9 bilhões serão ofertados por meio de crédito para empresas, com taxas de juros subsidiadas de 2,5% a 5% ao ano, quatro anos de carência e 12 anos para pagamento. As subvenções econômicas às empresas representarão R\$ 1,2 bilhão, enquanto o fomento para projetos em parceria entre instituições de pesquisa e empresas, R\$ 4,2 bilhões. Também serão aplicados R\$ 2,2 bilhões em participação acionária em empresas de base tecnológica.

O plano também deve receber mais R\$ 3,5 bilhões por meio da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), para atividades de pesquisa e inovação no setor de telecomunicações, recursos que ainda dependem do término do processo de regulação do setor, que está sob consulta pública.

Fonte: Portal Brasil