

Salão de Negócios Criativos é oportunidade para empreendedores da Amazônia



Empreendedores, pesquisadores e inventores dos Estados da Amazônia Legal (Acre, Amazonas, Amapá, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) podem inscrever propostas para participar do **Salão de Negócios Criativos**, que será realizado durante a **VI Feira Internacional da Amazônia (Fiam 2013)**, no mês de novembro.

Serão **selecionados 15 planos de negócios** de produtos e serviços com caráter inovador e de interesse para o desenvolvimento sustentável da região que serão expostos a investidores, visando viabilizar a transferência de capital.

A seleção das propostas é uma iniciativa do Governo do Amazonas, por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam), que disponibiliza o Edital 021/2013 - **Programa de Apoio para o Salão de Negócios Criativos** - Criação de Ativos da Amazônia.

Confira [aqui](#) o edital completo.

Os interessados têm **até o dia 30 de agosto** para submeter propostas no protocolo da sede da Fapeam, localizada na Travessa do Dera, s/n, Flores, no horário das 9h às 13h. Para a inscrição, devem  ter cadastro no [SigFapeam](#), e realizar os procedimentos descritos no edital.

Para participar, a proposta deve se enquadrar nas seguintes linhas de interesses: produtos regionais (frutas, sementes, óleos essenciais, fibras e peixes); produção (bioindústria, biocosméticos, fitoterápicos, fitocosméticos, artefatos, móveis de madeira e bijoias); turismo e outros segmentos na área de biotecnologia. O resultado será divulgado no dia 20 de setembro.

SALÃO DE NEGÓCIOS

Em sua quarta edição, o Salão de Negócios Criativos é uma realização da Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa) e do Centro de Biotecnologia da Amazônia (CBA). A iniciativa tem o objetivo de incentivar o investimento de capital em empreendimentos que aliem rentabilidade e que tenham impacto positivo no desenvolvimento regional. Na programação do evento consta a realização do III Fórum de Investidores na Amazônia e a apresentação de propostas de negócios.

O coordenador do Núcleo de Geração de Negócios do CBA, Marck Silva, explicou que entre as novidades em relação à edição anterior está o aumento do período de realização do Salão de Negócios, que passará a ser realizado em três dias, **de 28 a 30 de novembro**, e tem a expectativa de ampliar de 9 para 20 a quantidade de investidores, tanto locais, como nacionais e internacionais. "Já contamos com dois investidores confirmados. Somente na região, identificamos 81 potenciais investidores para serem apresentados aos produtos e serviços que serão selecionados por meio de edital da Fapeam", disse Silva.

CAPACITANDO EMPREENDEDORES EM CAPITAL DE RISCO

Os empreendedores, pesquisadores e inventores que tiverem suas propostas selecionadas terão treinamento para apresentarem suas propostas aos investidores e receberão orientação sobre como funciona os investimentos em capital de risco. “Eles precisam estar preparados para saber o que os investidores procuram e que documentos solicitam, entre outros requisitos. Essa preparação ampliar as chances de efetivar negócios”, frisou o coordenador do Núcleo de Geração de Negócios do Centro de Biotecnologia da Amazônia (CBA).

Com o objetivo de melhorar essa qualificação em relação ao que já é feito, Silva destaca os esforços para que a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), agência de fomento do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), possa realizar o treinamento e contribuir com sua expertise. “Atualmente, a Finep compõe a comissão de seleção dos planos de negócio, juntamente com a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI-AM), a Suframa, a Federação das Indústrias do Estado do Amazonas (Fieam) e o Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDS). Será um ganho se conseguirmos ampliar essa preparação”, afirmou Silva.

CIÊNCIA em PAUTA, por Anália Barbosa