

# Alunos da Ufam são premiados em projeto em parceria com Harvard



Uma equipe formada por alunos dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas ([Ufam](#)), integrantes do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (Petcom), foi uma das premiadas por sua participação no *Human Connection Project*, idealizado pelo professor Ph.D. [Shigehisa Kuriyama](#), do Instituto Reischauer de Estudos Japoneses, da Universidade de Harvard.

O objetivo do projeto, que integrou onze universidades brasileiras, consistia em produzir um **vídeo** de até cinco minutos, utilizando cinco imagens e um som pré-selecionados pela coordenação do projeto. O vídeo produzido pela equipe da Ufam foi selecionado entre os cinco melhores participantes e será hospedado no *website* do professor Kuriyama, na Universidade de Harvard.

Os outros trabalhos vencedores foram da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) e da Universidade Estadual Paulista (UNESP).

A premiação ocorreu na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Eca/USP), durante o Seminário Nacional sobre Estratégias Metodológicas de Comunicação em Pesquisa, onde foram exibidos todos os vídeos participantes durante a manhã.

O evento contou com a presença do idealizador do projeto, o professor Shigehisa Kuriyama, que também ministrou, no período da tarde, o *workshop "21st Century Learning: a workshop of practical techniques"*, em que tratou de novas metodologias de ensino que fazem uso de tecnologias acessíveis.

O projeto surgiu a partir da pesquisa de pós-doutorado da professora Cecília Saito, da PUC-SP, sob orientação do professor Kuriyama, e envolvia temas como *hikikimori* (termo de origem japonesa que designa um comportamento de extremo isolamento doméstico) e o universo *otaku* (termo que designa fãs de cultura pop japonesa, como animes e mangás).

As universidades participantes, no entanto, tiveram total liberdade para trabalhar novas temáticas a partir dessas palavras-chave. O vídeo produzido pela equipe da Ufam buscou retratar um pouco da **região**, levantando questões como a comunicação, o contato e a influência da tecnologia no cotidiano.

A equipe foi composta pelos estudantes Daniella Lima, Gabriel Oliveira, Jéssica Amorim, Jessica Vicentini, Swênnya Azevedo e Victor Costa, e o trabalho foi orientado pela Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ítala Clay, do Departamento de Comunicação Social, tutora do Petcom.

**Fonte: Ufam**