

# Inovação já é realidade para 75% dos pequenos negócios no Brasil



O **uso da inovação** como ferramenta para conquistar novos clientes e aumentar a qualidade dos produtos e serviços já é uma realidade para **75% dos pequenos negócios no Brasil**, de acordo com a pesquisa mais recente feita pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas ([Sebrae](#)). Nos últimos dois anos, a maioria dos donos de micro e pequenas empresas (MPEs) promoveram algum tipo de inovação - que o estudo classifica como sendo desde o lançamento de um novo produto até melhorias na estrutura organizacional ou nos processos. Para mais de 80% deles, essa modernização resultou em um incremento nas receitas.

Além disso, 87% dos proprietários de pequenos negócios afirmaram que os processos de inovação adotados deixaram os **clientes mais satisfeitos**. Para 83% dos entrevistados, a imagem da empresa foi beneficiada e, 72% deles confirmaram que a inovação melhorou a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

## GESTÃO

O presidente do Sebrae, Luiz Barretto, destacou que o grande desafio das micro e pequenas empresas é trabalhar o negócio da porta para dentro e adotar **estratégias inovadoras**, não só em produtos, mas também em **gestão**. “Inovar não é apenas lançar um novo artigo ou serviço. É melhorar processos e adotar medidas sustentáveis que atendam às demandas dos consumidores e diminuam os custos da operação”, afirmou.

De acordo com o presidente, o Sebrae tem procurado identificar problemas como a falta de conhecimento de técnicas de prospecção de tendências e oportunidades de mercado, dificuldade de acesso a crédito e capital de risco.

De 2014 a 2017, o Sebrae investirá R\$ 1 bilhão em inovação, por meio de projetos e programas como o Sebraetec, Agentes Locais de Inovação (ALI), Centro Sebrae de Sustentabilidade, apoio a incubadoras e parcerias.

**Fonte: Agência Gestão CT&I, com informações do Sebrae**