

Diretor da Bemol fala sobre Intraempreendedorismo na Fucapi



O diretor financeiro do Grupo Bemol, Denis Minev, ministrou a palestra 'Intraempreendedorismo e as empresas nascentes', destacando os investimentos que vêm aplicando em quatro empresas nascentes no Estado: Ingresse.com, Caboquês Ilustrado, Potássio do Brasil e Ciaflor (empresa de manejo florestal).

Ele se considera um investidor paciente e aposta forte na inovação no ambiente corporativo, tanto que no seu grupo empresarial implantou junto aos colaboradores o Programa de Inovação em 2008, na Bemol e na Fogás. "Ao todo foram mais de 6 mil sugestões de melhorias na Bemol, sendo que 14% delas foram remuneradas e todas reconhecidas", destacou.

Minev explicou que na empresa foram configuradas classes para cada tipo de inovação: não pertinente; pertinente, mas não no momento; útil, de pequena escala; com implicação tática; e com implicação estratégica.

O evento fez parte do **Programa Inova Fucapi** e foi coordenado pela Gestão de Negócios e Cooperação (Genec) e Fucapi Incubadora de Tecnologia (FIT). Para o coordenador do programa e líder de Cooperação Institucional da Fucapi, Flávio Ramos, o objetivo é trazer para os colaboradores da Fucapi casos reais de intraempreendedorismo (empreendedorismo dentro da empresa) onde houve benefício claro para os participantes para motivá-los a preparar propostas para o Programa Inova Fucapi. "O Grupo Bemol e Fogás tem um Programa de Intraempreendedorismo desde 2008 e hoje recebe uma média de mais de 90 propostas/mês. O envio de propostas ao Programa é usado como uma das métricas para a promoção de funcionários", explicou Ramos.

SOBRE O INOVA FUCAPI

O Programa foi lançado em 2013 e tem como objetivo aproveitar o capital intelectual da instituição para a concepção de novos negócios. A filosofia é de que ao apresentar uma proposta de concepção de um produto/processo/serviço aderente às características da Fucapi, o colaborador possa assinar um contrato de parceria para o desenvolvimento de seu projeto em conjunto. Após ser implantado no mercado, os resultados serão divididos. Esta fórmula de divisão deve ser negociada inicialmente em função dos investimentos necessários e da maturidade da proposta.

Fonte: Agência Fucapi, por Cristiane Barbosa