

# Jovem empreendedor precisa superar carências de planejamento estratégico



Segundo a representante da Associação dos Jovens Empresários do Amazonas (AJE/AM) e da Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje), Ananda Carvalho, as principais carências dos **jovens empresários** brasileiros são o **planejamento estratégico, marketing e principalmente a inovação**.

A explicação de Carvalho foi dada durante a 12ª Reunião do Fórum Estadual de Inovação do Amazonas, que ocorreu na quinta-feira (31), no auditório da Faculdade La Salle, na zona centro-oeste. O encontro foi promovido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI-AM) e teve como objetivo apresentar as ações das agências de fomento e esclarecer dúvidas de financiamento. O evento contou com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas ([Fapeam](#)).

Ananda Carvalho classificou o Fórum de Inovação como uma **oportunidade de diálogo**, entre as agências de fomento e os jovens empresários, que possibilita suprir as necessidades mencionadas. Ela disse que a carência de planejamento estratégico está relacionada com a falta de preparo do jovem, e tem a ver com as educações básica e a científica.

“Precisamos captar projetos que levem a educação empreendedora para esses jovens, cobrindo essa falha que o empresário encontra lá na educação base. Sobre o marketing, quando finalmente consegue empreender em um ambiente, apesar das dificuldades, o jovem não sabe como tornar competitivo frente às empresas existentes. A inovação também tem a ver com a permanência no mercado, pois juntamente com a empresa dele existem muitas outras. Significa que o empresário precisar recorrer à inovação para se manter sustentável e competitivo”, justificou Carvalho.

Para a diretora-presidenta da Fapeam, Maria Olívia Simão, o evento é um espaço para alavancar a inovação e **fortalecer redes**. “Foi importante trazer essas perspectivas das políticas de fomento ao desenvolvimento, que são pensadas nas agências federais. Os empresários, às vezes, não têm acesso à informação. Aqui temos uma troca, um detalhamento de como é o funcionamento”, explicou.



*Maria Olívia disse que o Fórum de Inovação é um espaço para alavancar a inovação e fortalecer redes.*

*Foto: Érico Xavier/Agência Fapeam*

## SUBVENÇÃO ECONÔMICA

No Amazonas, o Governo do Estado tem aportado recursos para apoiar projetos de inovação associados a oportunidades de mercado, significativamente aprimorados para o desenvolvimento dos setores econômicos, em campos considerados estratégicos.

Os investimentos, na ordem de R\$ 13,5 milhões em 2013/2014, foram feitos por meio do Programa de

## SEM CATEGORIA

Postado em 04/08/2014

---

Subvenção Econômica à Inovação Tecnológica em Micro e Empresas de Pequeno Porte no Estado do Amazonas (Tecnova/AM) da Fapeam em parceria com a Agência Brasileira de Inovação (Finep).

O **Tecnova** é resultado do esforço capitaneado pela SECTI-AM e que abrange a Agência de Fomento do Estado do Amazonas (Afeam), Rede Amazônica de Incubadoras (Rami), Instituto Euvaldo Lodi (IEL) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). As ações contam ainda com o apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

## SOBRE O FÓRUM

O Fórum tem o objetivo de integrar as organizações públicas, e empresas de base tecnológica para fortalecer o caminho à prática da inovação. Sob a coordenação da SECTI-AM, destina-se como um espaço periódico de debates e troca de experiências e conhecimento.

**Fonte: Agência Fapeam, por Josiane Santos**