

Semana Nacional de Ciência e Tecnologia oferece oportunidades de negócios



Quatro empresas que ao longo de suas trajetórias empresariais receberam aporte financeiro do Governo do Estado, via Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam), estão participando da **Exposição Interativa de Negócios Inovadores**.

A exposição faz parte da programação da 11ª Semana Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCT) realizada nesta quinta e sexta-feira (06 e 07), no Clube do Trabalhador - Sesi.

Na exposição, as empresas Anna Morena Fitocosméticos da Amazônia, Sabores e Tradição, Oiram Sabores da Amazônia e Sohervas da Amazônia têm a possibilidade de **expor e comercializar** seus produtos, além de firmar parcerias com outras organizações empresariais para fortalecimento dos negócios.

A Oiram Sabores da Amazônia recebeu aporte financeiro da Fapeam, em 2010 e 2012, respectivamente, por meio dos Programas de Apoio à Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação em Micro e Pequenas Empresas na Modalidade Subvenção Econômica (**Pappe Subvenção/Finep/Amazonas**) e de pequeno porte (Pappe Integração). Os investimentos foram utilizados no desenvolvimento de **chocolates, bombons e bebidas** elaboradas com frutas e ingredientes da região amazônica.



A empresa Sabores e Tradição apresentou a linha de produtos de panificação e confeitaria, usando matérias-primas da floresta amazônica. Foto: Érico Xavier/Agência Fapeam

Na Exposição Interativa de Negócios Inovadores, a Oiram apresenta ao público, além dos bombons, geleias e pimentas fabricadas a partir de produtos regionais.

As demais empresas receberam aporte financeiro por meio do Programa de Subvenção Econômica à Inovação Tecnológica em Micro e Empresas de Pequeno Porte (Tecnova/Finep/Amazonas) para desenvolver produtos e/ou processos inovadores.

É o caso da Sohervas da Amazônia que passou a produzir e comercializar, pela primeira vez no mercado, a aguardante de cupuaçu. O proprietário da empresa, José Augusto da Silva Cabral, informou que a empresa apresentará, em primeira mão, um licor de pimenta. "A exposição de negócios é mais uma oportunidade oferecida pelo governo do Estado de apresentarmos ao público o que estamos desenvolvendo dentro da empresa. Às vezes, como no caso do licor de pimenta, o grande público nem imagina que isso é possível", disse.

INGREDIENTES REGIONAIS



Produtos comercializados pela empresa Oiram.

Foto: Camila Carvalho/Agência Fapeam

A empresa Sabores e Tradição levou para a Exposição a linha de produtos de panificação e confeitaria, usando matérias-primas da floresta amazônica. São pães e bolos naturais, sem glúten, açúcar, lactose ou gordura, feitos a partir de novos processos de fermentação e embalagem.

As matérias-primas regionais também se transformaram em produtos na Anna Morena Fitocosméticos da Amazônia. A partir do aporte financeiro da FAP, a empresa passou a utilizar óleos vegetais amazônicos na obtenção de sabonetes naturais. Ao longo da SNCT, a empresa fará a exposição também de hidratantes, óleos, buchas vegetais glicerinadas, perfumes de ambiente e sais de banho.

Os produtos expostos pelas empresas estão à venda. Também participam da Exposição Interativa de Negócios Inovadores as empresas Amazon Comércio de Doces, Bombons Finos da Amazônia, DS de Araújo Bijuterias, Caboquês Ilustrado, Divus Tecnologia e Comichbits.

Fonte: Agência Fapeam, por Camila Carvalho