

InovAmazonas traz palestra sobre internet e colaboração em negócios



O *crowdsourcing* (*força da multidão*), ferramenta utilizada na plataforma web para impulsionar o *crowdfunding*, uma forma de financiar coletivamente projetos de interesse público, foi um dos temas que despertou interesse dos participantes da **5ª edição do Workshop Internacional de Inovação do Amazonas** ([InovAmazonas](#)), na quinta-feira (6). A atividade faz parte da 11ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (**SNCT**), realizada até esta sexta-feira (07), no Clube do Trabalhador - Sesi.

O workshop foi aberto oficialmente às 16h30, com a **palestra magna** "*Crowdsourcing: uma importante ferramenta em rede para a inovação e o empreendedorismo*", ministrada pela diretora-geral e sócia da **Mutopo Brasil** e Fundadora da Conferência Internacional *Crowdsourcing*, Marina Miranda.

Marina Miranda destacou alguns dos principais pontos que estão sendo modificados a partir da **internet**, tanto no mundo empresarial, quanto nos governos e até na forma como as pessoas pensam em ganhar dinheiro. "As inovações e as mudanças acontecem muito rápido. Do telefone 'tijolão' aos nossos *smartphones* foi tudo muito rápido. Hoje, não podemos mais viver sem essas tecnologias", enfatizou.

Um dos exemplos de empresas citadas pela especialista foi a *Legó*, que não compra mais mídia e opta pela **divulgação espontânea** de seus fãs na internet. O "trabalho da multidão", segundo Marina, pode ser percebido também em empresas como o *Google*, *websites* como o *Wikipedia*, que atrai milhares de agentes por ser um espaço de edição livre e atrair empresários divulgando suas empresas de forma favorável, *softwares* como o *Skype*, que permite a milhões de pessoas a comunicação por vídeo e voz gratuitamente em todo o mundo, entre outros.

Outro *case* de sucesso citado durante a palestra foi o **Robot Car**, do *Google*. O projeto surgiu de um desafio proposto pela agência militar americana para as universidades. Neste caso, um carro não tripulado. "É a multidão sendo chamada para os projetos", disse. Desta ideia, segundo Marina Miranda, surgiu o carro *Google Street View*, um carro que permite explorar lugares no mundo todo por meio de imagens panorâmicas, em 360 graus, no nível da rua.

ECONOMIA COLABORATIVA



"Crowdsourcing: uma importante ferramenta em rede para a inovação e o empreendedorismo", ministrada por Marina Miranda. Foto: Eduardo Gomes/CiênciaEmPauta

A cultura de compartilhar não teria tanta facilidade não fosse o potencial da rede. Por meio desta ferramenta, o novo movimento da economia está se desenvolvendo e colocando em *xeque* a forma tradicional de obtenção de lucros.

Conforme a especialista, as ambições também estão mudando nesta nova cultura. O sonho de ter um carro, por exemplo, já não é uma realidade para milhares de jovens. O consumo, neste caso, deixou de ser representado apenas pela aquisição.

Poupar, pegar emprestado e trocar têm sido consideradas possibilidades estimuladas pela rede. “Muita gente já pensa em pagar pelo uso de um carro somente pelo tempo necessário, e isso, pode ser cada vez mais estimulado, já que qualquer pessoa pode procurar sites de consumo colaborativo e se incluir entre os ofertantes”, explicou Marina Miranda.

O tema despertou bastante interesse dos participantes da palestra, não apenas pelo aluguel de carros, como por outras possibilidades, como a de disponibilizar quartos em casa, uma forma simples de possibilitar **intercâmbio entre culturas** e evitar gastos excessivos com hospedagem.

PROGRAMAÇÃO

Na manhã desta sexta-feira (07), a primeira palestra será a ‘Apresentação de Negócios a Investidores: É preciso!’, que será apresentada pela diretora da Native Original Products, Rozana Trilha, sob coordenação da presidente da Rede Amazônica de Instituições em Prol do Empreendedorismo e da Inovação (**Rami**), Jane Moura.

Já às 14h, a presidente da Fundação de Amparo à pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam), Maria Olívia Simão, juntamente com representantes do Conselho Nacional da Indústria (CNI), Universidade Federal de Tocantins (UFT), Confederação Nacional de Jovens Empreendedores do Amazonas (Conaje) e da Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica (Fucapi) discutem os ‘Desafios para consolidar o empreendedorismo inovador na Amazônia’. A mesa de debate será moderada pela diretora do Movimento Empreendedorismo Universitário (MEU), Clarissa Melo.

SOBRE O INOVAMAZONAS

O **InovAmazonas** é realizado anualmente pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia Inovação (SECTI-AM), em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam), Universidade do Estado do Amazonas (Ufam), Fucapi, Rede Amazônica de Instituições em Prol do Empreendedorismo e da Inovação (Rami) e Instituto Federal do Amazonas (Ifam). E conta com o apoio da Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

CiênciaEmPauta, por Alessandra Karla Leite