

Diretora da Focus afirma ser necessário inovar nas apresentações



Em um mundo cada vez mais **competitivo**, aproveitar as oportunidades que surgem é vital para o sucesso profissional do indivíduo, especialmente, quando se trata de buscar investimentos para o desenvolvimento de negócios. Essa foi a principal mensagem da palestra “**É preciso Inovar**”, ministrada pela diretora da Focus e da *Native Original Products*, Rozana Trilha, na manhã desta sexta-feira (07), durante o V Workshop Internacional de Inovação do Amazonas (**InovAmazonas**), evento integrante da 11ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (**SNCT**).

Na ocasião, Trilha destacou a importância de se inovar nas apresentações iniciais de projetos, negócios ou produtos, deixando de lado as apresentações tradicionais. Segundo a palestrante, é necessário não “cair na tentação” de fazer um caminho mais fácil, pois os receptores tendem a não se mostrarem interessados pelo tradicional.

Para a palestrante, é necessário que a apresentação seja clara e alcance seus objetivos logo nos primeiros minutos. “Conseguir uma reunião com um investidor não é fácil. Se você não disser no primeiro minuto o que quer, realmente pode perder a chance”, declarou.

É PRECISO CONTAR HISTÓRIAS - *STORYTELLING*

As apresentações inovadoras usam o *storytelling* - termo utilizado que significa contar histórias relevantes - que possuam uma introdução de impacto, personagens, coadjuvantes, conflitos, ponto de virada e fechamento de impacto. “Você não deve iniciar nunca afirmando que seu negócio é maravilhoso”, disse Trilha.

Além disso, para montagem da apresentação, segundo a palestrante, é necessário fazer diagnóstico, roteiro, divisão de conteúdos, de slides e treino. “As empresas são dinâmicas e as apresentações não podem manter a mesma estrutura antiga. Se tenho um negócio que está para o futuro, não posso ter uma apresentação do passado”, ressaltou.

SAIBA MAIS SOBRE A FOCUS

A focus é uma empresa que atua a mais de 14 anos no mercado nas áreas de design de marketing, relações públicas, design gráfico, de web, ajudando o cliente a fazer o equilíbrio de sua marca. Atua na geração de conteúdo para redes sociais e elaboração de projetos para empresas, lojas, minimercados.

Fonte: Agência Fapeam, por Carlos Fábio Guimarães