



SEPLAN

Secretaria de Estado de Planejamento e Desenvolvimento Econômico



ANÁLISE DA BALANÇA COMERCIAL DO ESTADO DO AMAZONAS JANEIRO/ 2012

GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAZONAS
OMAR JOSÉ ABDEL AZIZ

SECRETÁRIO DE ESTADO DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
AIRTON ÂNGELO CLAUDINO

SECRETÁRIO EXECUTIVO DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
RONNEY CÉSAR CAMPOS PEIXOTO

SECRETÁRIA EXECUTIVA ADJUNTO DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS
JULIANE SIMÃO BARRONCAS MELLO

SECRETÁRIO EXECUTIVO ADJUNTO DE POLÍTICAS SETORIAIS
APPIO DA SILVA TOLENTINO

SECRETÁRIA EXECUTIVA ADJUNTO DE PLANEJAMENTO
ANDRESSA HEINRICH BARBOSA DE OLIVEIRA

Diretor do Departamento de Estudos, Pesquisas e Informações
Ézio Lacerda Lopes

**Gerente de Informações do Departamento de Estudos, Pesquisas e
Informações**
Júlio Afonso Filho

Equipe Técnica
Francisco Alves de Freitas
José Sandro da Mota Ribeiro
Juliana Simões Cavalcante

Editor:
Secretaria de Estado de Planejamento e Desenvolvimento Econômico
Departamento de Estudos, Pesquisas e Informações – DEPI

Endereço:
Rua Major Gabriel n.º1.870 – Praça 14
CEP 69020-060
Manaus – Amazonas
Fone: (0xx92) 2126-1225 / 2126-1215 / 2126-1217
Pabx: (0xx92) 2126-1200
E-mail: depi@seplan.am.gov.br



SUMÁRIO

1.	Introdução	4
2.	Análise da Balança Comercial do Amazonas no mês de janeiro de 2012	5
2.1	Gráfico 01: Exportações do Amazonas no mês de janeiro de 2011 e 2012	8
2.2	Gráfico 02: Importações do Amazonas no mês de janeiro de 2011 e 2012	8
2.3	Gráfico 03: Valor das Exportações no mês de janeiro de 2001 a 2012	9
	Gráfico 04: Valor das Importações no mês de janeiro de 2001 a 2012	9
2.4		9
2.5	Quadro 01: Principais Países e Blocos Econômicos de Destino das Exportações no mês de janeiro de 2012	10
2.6	Gráfico 05: Participação por Fator Agregado das Exportações no mês de janeiro de 2012	11
2.7	Gráfico 06: Participação por Fator Agregado das Importações no mês de janeiro de 2012	11
2.8	Quadro 02: Principais Países e Blocos Econômicos de Origem das Importações no mês de janeiro de 2012	12
2.9	Quadro 03: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Exportadoras no mês de janeiro de 2012	12
2.10	Quadro 04: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Importadoras no mês de janeiro de 2012	13
2.11	Participação por Estado no Valor Total Exportado pela Região Norte em janeiro de 2012	13
3	Bibliografia	14

INTRODUÇÃO

A Balança Comercial é um termo econômico que representa as exportações e importações de bens entre países. Quando as exportações superam as importações, dizemos que a balança comercial de um país está favorável, caso contrário, dizemos que a balança comercial está negativa ou desfavorável.

Na história da economia amazonense a última vez que a Balança Comercial registrou um saldo positivo foi há 46 anos, que antecede até mesmo a criação da Zona Franca de Manaus. Em 1965, o saldo ficou na casa dos US\$ 53 milhões, período em que os saldos eram geralmente positivos devido ao grande volume das exportações dos produtos tradicionais ao exterior, como a borracha, castanha, sorva, juta prensada, óleo de pau-rosa, madeira, cacau, guaraná em grão, peixes ornamentais, entre outros.

A partir da criação da Zona Franca de Manaus a balança comercial passou a registrar saldos negativos devido a grande demanda por componentes importados para a fabricação de diversos produtos pelas empresas que se instalaram em Manaus. Contudo, o Pólo Industrial de Manaus é um importante motor na economia amazonense devido ao grande número de empregos gerados a cada ano no Estado.

Assim sendo, mesmo com déficits na Balança Comercial o Amazonas continua obtendo crescimento econômico em vários seguimentos de sua economia graças ao modelo implantado há 46 anos.

ANÁLISE DA BALANÇA COMERCIAL DO AMAZONAS NO MÊS DE JANEIRO DE 2012

A Balança Comercial do Estado do Amazonas registrou valores de exportação e importação no mês de janeiro de 2012 na ordem de US\$ F.O.B. 61 milhões e US\$ F.O.B. 1,02 bilhões, respectivamente. Em comparação com janeiro de 2011 observou-se uma diminuição de – 17,47% em relação às exportações, fechando o mês de janeiro de 2012 com déficit de US\$ F.O.B. - 956 milhões na balança comercial do Amazonas, enquanto que no mês de janeiro de 2011 o déficit era de US\$ -792 milhões. Ver em [GRÁFICO 01](#) e [GRÁFICO 02](#).

A média para as exportações que compreende a série temporal de 2001 a 2012, referente ao mês de janeiro ficou em torno de US\$ F.O.B. 69,3 milhões. O mês de janeiro que compreende os anos de 2005, 2006, 2008 e 2011 ultrapassou a média, sendo que o mês de janeiro de 2005 atingiu o faturamento de US\$ F.O. B de 103 milhões, o mais alto da série. Entre os anos 2009 a 2012 as exportações seguiram uma tendência de crescimento em relação ao mês de janeiro, porém, em janeiro de 2012 essa seqüência regrediu, com queda de -17,47% em relação a janeiro de 2011. Ver em [GRÁFICO 03](#)

Em relação às importações, a média que compreende a série temporal de 2001 a 2012, referente ao mês de janeiro ficou em torno de US\$ F.O.B. 502 milhões. Entre os anos de 2001 a 2012 as importações seguiram uma tendência de crescimento em relação ao mês de janeiro, com exceção a janeiro de 2009, que sofreu uma redução nas importações (efeito crise financeira de 2008). O mês de janeiro de 2012 registrou até agora o valor mais alto da série, com US\$ F.O.B. 1,02 bilhões, com crescimento de 17,42% em relação a janeiro de 2011. Ver em [GRÁFICO 04](#)

Entre os principais países que mais contribuíram para o destino das exportações do Amazonas no mês de janeiro de 2012 destacam-se: a Argentina, com participação de 35,48%, Venezuela com 11,13%, Colômbia com 7,97%, e Alemanha com 5,25%. Em relação aos principais blocos econômicos de destino, destaque para o MERCOSUL, com participação no mês de 38,33%, e ALADI, com 31,83%.

Ver em [QUADRO 01](#)

No mês de janeiro os produtos básicos exportados decresceram em relação a janeiro de 2011, com variação de - 72,38%, crescimento de 38,21% para os produtos semimanufaturados, e queda de - 18,57% para os manufaturados. Ver em [GRÁFICO 05](#)

Dos produtos exportados, motocicletas, preparos para elaboração de bebidas, aparelhos de barbear não elétricos, lâminas de barbear e terminais portáteis para telefonia celular, aparecem entre os dez principais, registrando variação de 82,28%, - 30,35%, 19,09%, 59,53% e -77,86%, respectivamente, comparando o mês de janeiro de 2012 e 2011.

No âmbito das importações observou-se crescimento com variação 98,27% e 20,15% para os produtos básicos e manufaturados, respectivamente, e queda de -31,62% para os semimanufaturados, comparando o mês de janeiro de 2012 e 2011. Ver em [GRÁFICO 06](#)

Dos produtos importados, destaque para: partes para aparelhos receptores de televisão e partes e acessórios para motocicletas como os principais itens importados, todos eles registrando crescimento com variações de 52,71% e 100%, respectivamente, comparando o mês de janeiro de 2012 e 2011.

Entre os principais países e blocos econômicos de origem das importações, a China aparece como o principal país de origem das matérias-primas exportadas para o Amazonas, com participação no mês de janeiro de 37,54%, seguida por Coreia do Sul com 14,33%, Japão com 12,31%, e os Estados Unidos, com participação de 5,64%. Já em relação aos principais blocos econômicos, a ASIA obteve participação de 82,30%, a maior entre os principais blocos. Ver em [QUADRO 02](#)

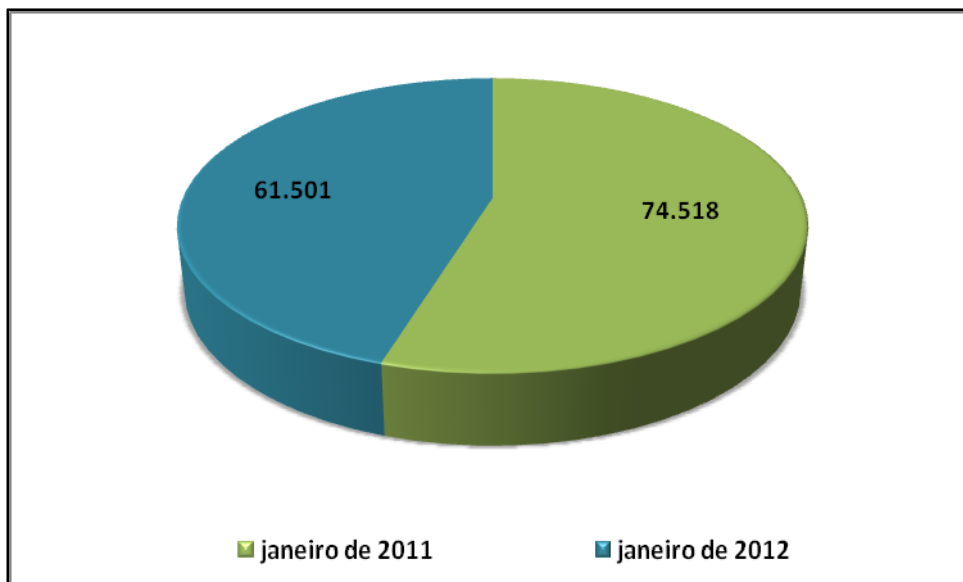
No início de 2011 a presidente da Argentina, Cristina Kirchner, adotou medidas protecionistas que elevaram em 50% (de 400 para 600) o número de produtos sujeitos a licenças não-automáticas de importação, um mecanismo que burocratiza a entrada dos produtos importados. Com isso, para driblar as barreiras contra os produtos importados cada vez mais empresas estão se instalando na Argentina. Em 2000, 100 companhias brasileiras operavam no país vizinho, hoje são mais de 270, uma alta de 170%.

INÍCIO

Segundo a matéria de Raquel Landim do Jornal *Estadão* do Estado de São Paulo (20/02/2011), apenas nos últimos meses, cruzaram a fronteira a multinacional Nokia e as brasileiras Bateria Moura e Vicunha Têxtil. As empresas desistiram de utilizar o Brasil como base de produção e exportação para Argentina, porque o Mercosul não consegue garantir a livre circulação de mercadorias.

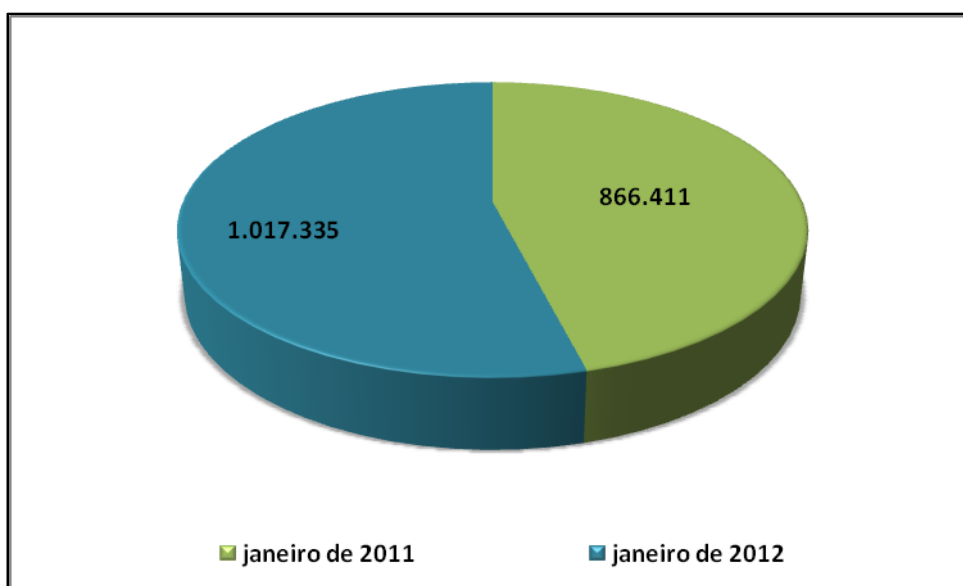
Esse fato ocasionou a queda de participação dos terminais portáteis de telefonia celular nas exportações do Estado do Amazonas para a Argentina. No Pólo Industrial de Manaus a Nokia representa a principal empresa exportadora de terminais portáteis de telefonia celular no Estado, e em média mais de 46% de sua produção é exportada para Argentina, tal estratégia protecionista adotada pelo governo argentino pode ter ocasionado a redução de 80% da exportação dos terminais portáteis de telefonia celular para Argentina comparada a 2010, ano em que tais medidas não haviam entrado em vigor. Câmbio fraco, que reduz o custo de mão de obra, e a energia barata é uma das vantagens que atrai as empresas para a Argentina.

GRÁFICO 01: Exportações do Amazonas no mês de janeiro de 2011 e 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



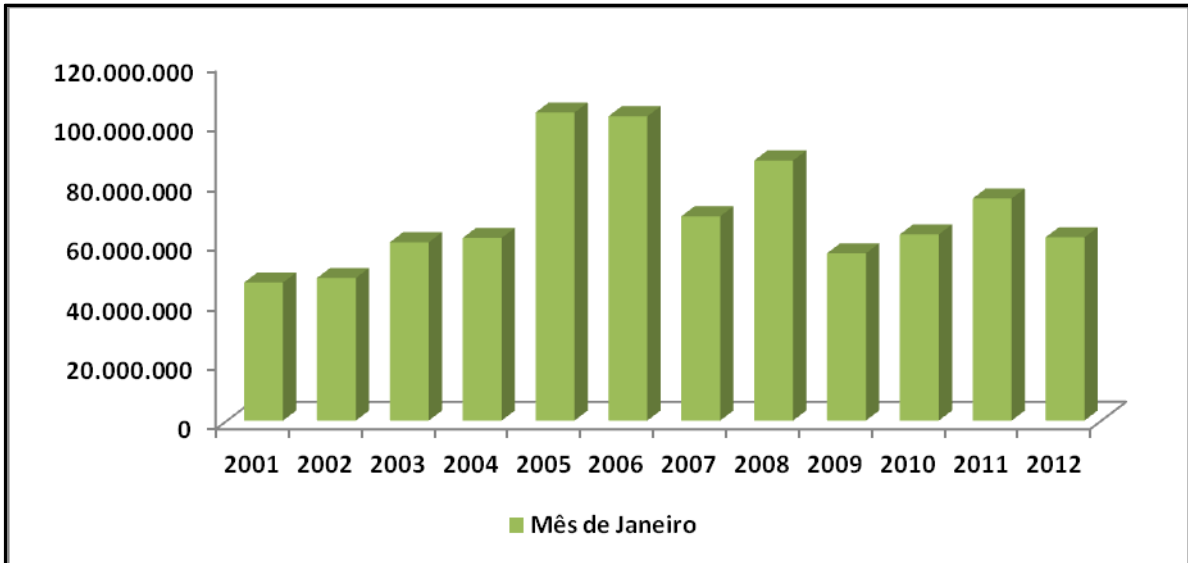
Fonte: MDIC

GRÁFICO 02: Importações do Amazonas no mês de janeiro de 2011 e 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



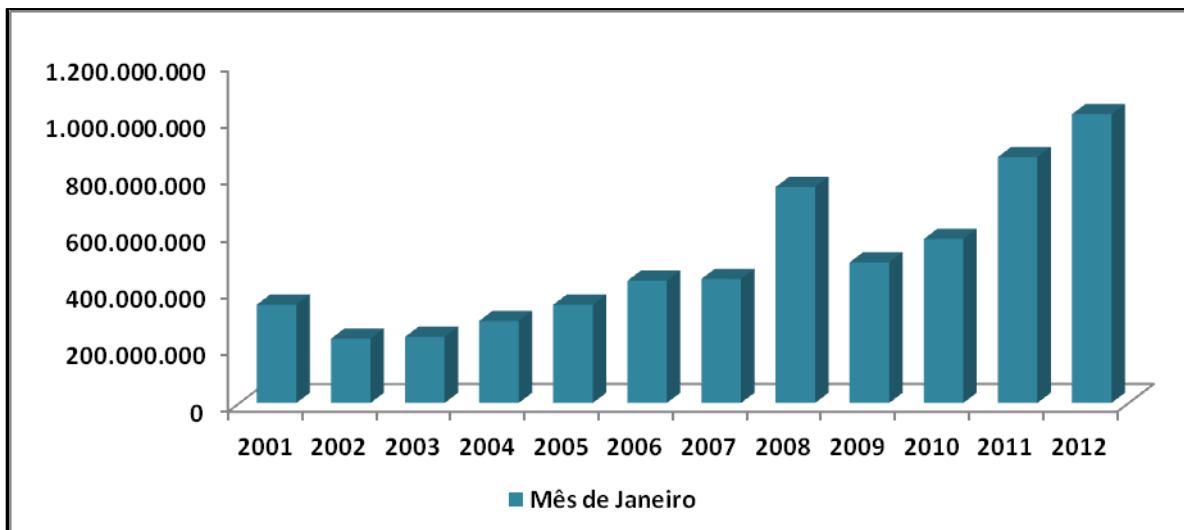
Fonte: MDIC

GRÁFICO 03: Valor das Exportações no mês de janeiro de 2001 a 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



Fonte: MDIC

GRÁFICO 04: Valor das Importações no mês de janeiro de 2001 a 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



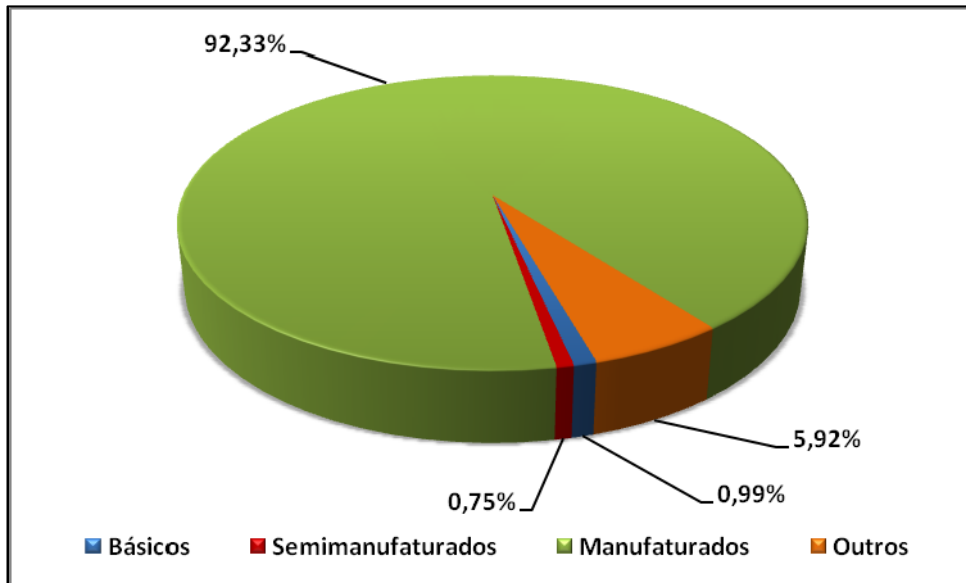
Fonte: MDIC

QUADRO 01: Principais Países e Blocos Econômicos de Destino das Exportações no mês de janeiro de 2012

PRINCIPAIS PAÍSES E BLOCOS		PART (%)
1	ARGENTINA	35,48%
2	VENEZUELA	11,13%
3	COLÔMBIA	7,97%
4	ALEMANHA	5,25%
5	MÉXICO	4,46%
6	ESTADOS UNIDOS	3,72%
7	CHILE	2,98%
8	EQUADOR	2,49%
9	MALÁSIA	1,77%
10	PARAGUAI	1,59%
PRINCIPAIS PAÍSES E BLOCOS		PART (%)
11	MERCADO COMUM DO SUL - MERCOSUL	38,33%
12	ALADI (EXCLUSIVE MERCOSUL)	31,83%
13	UNIÃO EUROPEIA - UE	9,01%
14	NÃO DECLARADOS	5,88%
15	ÁSIA (EXCLUSIVE ORIENTE MÉDIO)	5,25%
16	DEMAIS BLOCOS	9,70%

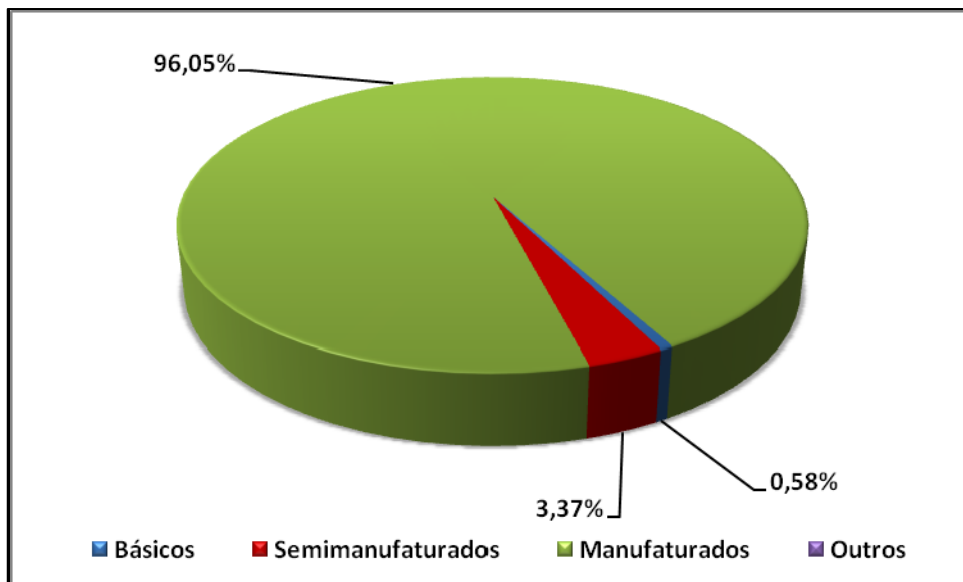
Fonte: MDIC

GRÁFICO 05: Participação por Fator Agregado das Exportações no mês de janeiro de 2012



Fonte: MDIC

GRÁFICO 06: Participação por Fator Agregado das Importações no mês de janeiro de 2012



QUADRO 02: Principais Países e Blocos Econômicos de Origem das Importações no mês de janeiro de 2012

PRINCIPAIS PAÍSES E BLOCOS ECONÔMICOS		PART (%)
1	CHINA	37,54%
2	COREIA DO SUL	14,33%
3	JAPÃO	12,31%
4	ESTADOS UNIDOS	5,64%
5	TAIWAN (FORMOSA)	5,60%
6	MALÁSIA	4,53%
7	TAILÂNDIA	3,40%
8	RÚSSIA, FEDERAÇÃO DA	2,18%
9	HONG KONG	1,61%
10	ALEMANHA	1,55%
PRINCIPAIS PAÍSES E BLOCOS ECONÔMICOS		PART (%)
11	ÁSIA (EXCLUSIVE ORIENTE MEDIO)	82,30%
12	ESTADOS UNIDOS (INCLUSIVE PORTO RICO)	5,66%
13	UNIÃO EUROPEIA - UE	5,28%
14	ALADI (EXCLUSIVE MERCOSUL)	2,48%
15	EUROPA ORIENTAL	2,18%
16	DEMAIS BLOCOS	2,10%

Fonte: MDIC

QUADRO 03: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Exportadoras no mês de janeiro de 2012

EMPRESAS	Jan 2011		Jan 2012		Variação (%)
	US\$ F.O.B.	Part (%)	US\$ F.O.B.	Part (%)	
1. MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA	6.230.407	8,36%	9.757.041	15,86%	56,60%
2. RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA	12.224.110	16,40%	8.923.031	14,51%	-27,00%
3. PROCTER & GAMBLE DO BRASIL S.A.	6.869.498	9,22%	7.628.697	12,40%	11,05%
4. BIC AMAZÔNIA S/A	1.489.899	2,00%	4.359.329	7,09%	192,59%
5. NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA	11.713.628	15,72%	3.139.290	5,10%	-73,20%
6. MINERAÇÃO TABOCA S A	2.411.092	3,24%	2.461.716	4,00%	2,10%
7. SIEMENS ELETROELETRÔNICA LTDA	1.215.726	1,63%	2.114.007	3,44%	73,89%
8. CLAREX S.A.	62.202	0,08%	2.012.439	3,27%	3135,33%
9. TECHNICOLOR BRASIL MÍDIA E ENTRETENIMENTO LTDA.	2.771.800	3,72%	1.707.938	2,78%	-38,38%
10. PETROBRAS DISTRIBUIDORA S A	1.724.712	2,31%	1.641.844	2,67%	-4,80%

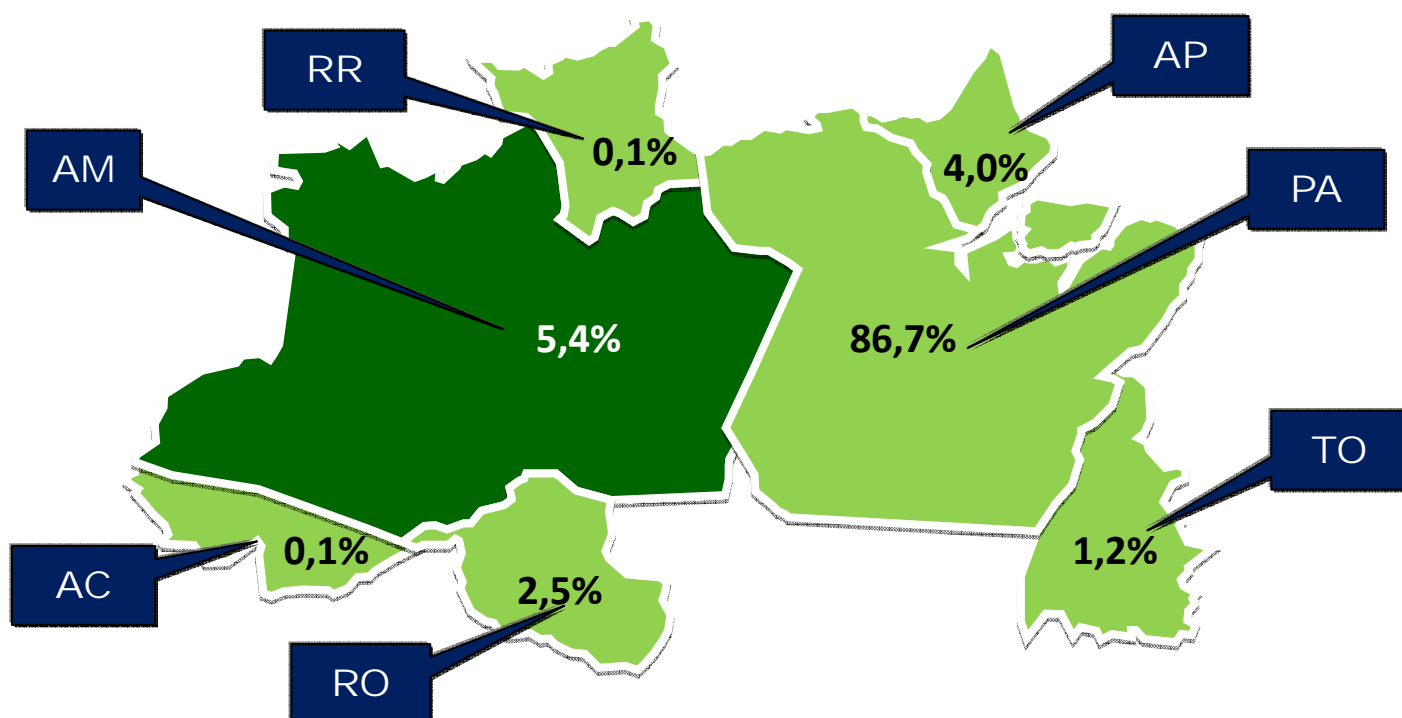
Fonte: MDIC

QUADRO 04: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Importadoras no mês de janeiro de 2012

EMPRESAS	Jan 2011		Jan 2012		Variação (%)
	US\$ F.O.B.	Part (%)	US\$ F.O.B.	Part (%)	
1. SAMSUNG ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA	72.956.310	8,42%	9.757.041	15,86%	40,43%
2. MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA	77.044.007	8,89%	8.923.031	14,51%	3,64%
3. LG ELECTRONICS DA AMAZÔNIA LTDA	64.760.188	7,47%	7.628.697	12,40%	23,21%
4. NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA	43.579.724	5,03%	4.359.329	7,09%	37,63%
5. SONY BRASIL LTDA.	24.112.489	2,78%	3.139.290	5,10%	98,89%
6. VIDEOLAR S.A.	20.644.481	2,38%	2.461.716	4,00%	48,99%
7. COIMPA INDÚSTRIAL LTDA	43.412.770	5,01%	2.114.007	3,44%	-29,44%
8. DIGITRON DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO S. A.	9.091.626	1,05%	2.012.439	3,27%	236,61%
9. PHILIPS DO BRASIL LTDA	27.941.148	3,22%	1.707.938	2,78%	-15,48%
10. PANASONIC DO BRASIL LIMITADA	10.509.119	1,21%	1.641.844	2,67%	114,06%

Fonte: MDIC

Participação por Estado no Valor Total Exportado pela Região Norte em janeiro de 2012



Fonte: MDIC

BIBLIOGRAFIA

<http://www.mdic.gov.br/sitio/>

<http://alicesweb2.mdic.gov.br/>

<http://www.ibge.gov.br/home/>

<http://economia.estadao.com.br/noticias/economia,multinacionais-do-brasil-invadem-a-argentina,55750,0.htm>

