



SEPLAN

Secretaria de Estado de Planejamento e Desenvolvimento Econômico



ANÁLISE DA BALANÇA COMERCIAL DO ESTADO DO AMAZONAS MARÇO/ 2012

GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAZONAS
OMAR JOSÉ ABDEL AZIZ

SECRETÁRIO DE ESTADO DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
AIRTON ÂNGELO CLAUDINO

SECRETÁRIO EXECUTIVO DE PLANEJAMENTO
E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
RONNEY CÉSAR CAMPOS PEIXOTO

SECRETÁRIA EXECUTIVA ADJUNTO DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS
JULIANE SIMÃO BARRONCAS MELLO

SECRETÁRIO EXECUTIVO ADJUNTO DE POLÍTICAS SETORIAIS
APPIO DA SILVA TOLENTINO

SECRETÁRIA EXECUTIVA ADJUNTO DE PLANEJAMENTO
ANDRESSA HEINRICH BARBOSA DE OLIVEIRA

Diretor do Departamento de Estudos, Pesquisas e Informações
Ézio Lacerda Lopes

**Gerente de Informações do Departamento de Estudos, Pesquisas e
Informações**
Júlio Afonso Filho

Equipe Técnica
Francisco Alves de Freitas
José Sandro da Mota Ribeiro
Juliana Simões Cavalcante

Editor:
Secretaria de Estado de Planejamento e Desenvolvimento Econômico
Departamento de Estudos, Pesquisas e Informações – DEPI

Endereço:
Rua Major Gabriel n.º1.870 – Praça 14
CEP 69020-060
Manaus – Amazonas
Fone: (0xx92) 2126-1225 / 2126-1215 / 2126-1217
Fax: (0xx92) 2126-1200
E-mail: depi@seplan.am.gov.br



SUMÁRIO

| | | |
|------|---|----|
| 1. | <u>Introdução</u> | 4 |
| 2. | <u>Análise da Balança Comercial do Amazonas no mês de março de 2012</u> | 5 |
| 2.1 | <u>Gráfico 01: Exportações do Amazonas no mês de março de 2011 e 2012</u> | 7 |
| 2.2 | <u>Gráfico 02: Importações do Amazonas no mês de março de 2011 e 2012</u> | 7 |
| 2.3 | <u>Gráfico 03: Valor das Exportações no mês de março de 2001 a 2012</u> | 8 |
| | <u>Gráfico 04: Valor das Importações no mês de março de 2001 a 2012</u> | 8 |
| 2.4 | | 8 |
| 2.5 | <u>Quadro 01: Principais Países e Blocos Econômicos de Destino das Exportações no mês de março de 2012</u> | 9 |
| 2.6 | <u>Gráfico 05: Participação por Fator Agregado das Exportações no mês de março de 2012</u> | 9 |
| 2.7 | <u>Gráfico 06: Participação por Fator Agregado das Importações no mês de março de 2012</u> | 10 |
| 2.8 | <u>Quadro 02: Principais Países e Blocos Econômicos de Origem das Importações no mês de março de 2012</u> | 10 |
| 2.9 | <u>Quadro 03: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Exportadoras no mês de março de 2012</u> | 11 |
| 2.10 | <u>Quadro 04: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Importadoras no mês de março de 2012</u> | 11 |
| 2.11 | <u>Participação por Estado no Valor Total Exportado pela Região Norte em março de 2012</u> | 12 |
| 3 | <u>Bibliografia</u> | 13 |

INTRODUÇÃO

A Balança Comercial é um termo econômico que representa as exportações e importações de bens entre países. Quando as exportações superam as importações, dizemos que a balança comercial de um país está favorável, caso contrário, dizemos que a balança comercial está negativa ou desfavorável.

Na história da economia amazonense a última vez que a Balança Comercial registrou um saldo positivo foi há 46 anos, que antecede até mesmo a criação da Zona Franca de Manaus. Em 1965, o saldo ficou na casa dos US\$ 53 milhões, período em que os saldos eram geralmente positivos devido ao grande volume das exportações dos produtos tradicionais ao exterior, como a borracha, castanha, sorva, juta prensada, óleo de pau-rosa, madeira, cacau, guaraná em grão, peixes ornamentais, entre outros.

A partir da criação da Zona Franca de Manaus a balança comercial passou a registrar saldos negativos devido a grande demanda por componentes importados para a fabricação de diversos produtos pelas empresas que se instalaram em Manaus. Contudo, o Pólo Industrial de Manaus é um importante motor na economia amazonense devido ao grande número de empregos gerados a cada ano no Estado.

Assim sendo, mesmo com déficits na Balança Comercial o Amazonas continua obtendo crescimento econômico em vários seguimentos de sua economia graças ao modelo implantado há 46 anos.

ANÁLISE DA BALANÇA COMERCIAL DO AMAZONAS NO MÊS DE MARÇO DE 2012

A Balança Comercial do Estado do Amazonas registrou valores de exportação e importação no mês de março de 2012 na ordem de US\$ F.O.B. 77,9 milhões e US\$ F.O.B. 1,2 bilhão, respectivamente. Em comparação com fevereiro de 2012 observou-se um crescimento de 18,61% em relação às exportações e 19,15% para as importações, fechando o mês de março de 2012 com déficit de US\$ F.O.B. 1,09 bilhão na balança comercial do Amazonas. Ver em [GRÁFICO 01](#) e [GRÁFICO 02](#). Em relação ao mês de março de 2011 em comparação com março de 2012, as exportações registraram crescimento de 4,35% e as importações 15,44%.

A média para as exportações que compreende a série temporal de 2001 a 2012, referente ao mês de março ficou em torno de US\$ F.O.B. 101 milhões. O mês de março que compreende os anos de 2002, 2005, 2006 e 2010 ultrapassou a média, sendo que o mês de março de 2005 atingiu o faturamento de US\$ F.O. B de 207 milhões, o mais alto da série. Ver em [GRÁFICO 03](#)

Em relação às importações, a média que compreende a série temporal de 2001 a 2012, referente ao mês de março ficou em torno de US\$ F.O.B. 596 milhões. Entre os anos de 2001 a 2012 as importações seguiram uma tendência de crescimento em relação ao mês de março, com exceção a março de 2009, que sofreu uma redução nas importações (efeito crise financeira de 2008). O mês de março de 2012 registrou até agora o valor mais alto da série, com US\$ F.O.B. 1,2 bilhão. Ver em [GRÁFICO 04](#)

Entre os principais países que mais contribuíram para o destino das exportações do Amazonas no mês de março de 2012 destacam-se: a Argentina, com participação de 18,18%, Colômbia com 17,69%, Venezuela com 13,21%, e Alemanha com 10,04%. Em relação aos principais blocos econômicos de destino, destaque para ALADI, com participação no mês de 71,76%, e MERCOSUL, com 51,63%.

Ver em [QUADRO 01](#)

No mês de março os produtos básicos exportados cresceram em relação a fevereiro de 2012, com variação de 149,92%, 22,57% para os produtos manufaturados, e queda de - 22,01% para os semimanufaturados. Ver em [GRÁFICO 05](#)

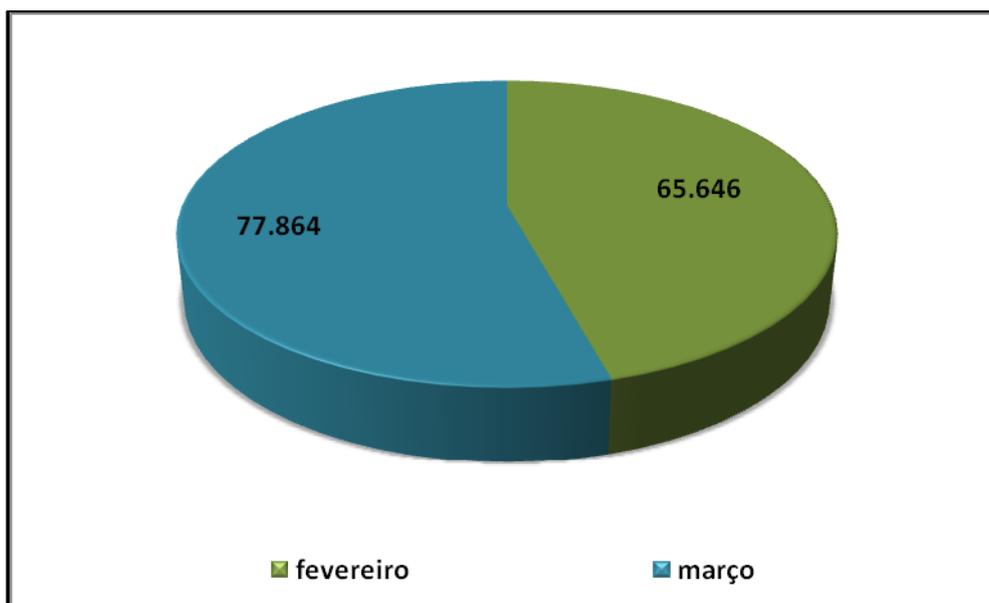
Dos produtos exportados, motocicletas ($125\text{cm}^3 < \text{cil} \leq 250\text{cm}^3$), motocicletas ($50\text{cm}^3 < \text{cil} \leq 125\text{cm}^3$), preparos para elaboração de bebidas, aparelhos de barbear não elétricos, lâminas de barbear e terminais portáteis para telefonia celular, aparecem entre os dez principais, registrando variação de - 30,98%, - 30,58%, 48,99%, 44,27%, 32,63% e 103,21%, respectivamente, comparando o mês de fevereiro e março de 2012.

No âmbito das importações observou-se crescimento com variação - 187,40% e 20,80% para os produtos básicos e manufaturados, respectivamente, e queda de -13,77% para os semimanufaturados, comparando o mês de fevereiro e março de 2012. Ver em [GRÁFICO 06](#)

Dos produtos importados, destaque para: conjuntos cabeça-disco de unidades de disco rígido e “gasóleo” (óleo diesel) como os principais itens importados, com variações de 108,02% e 72,95%, respectivamente, comparando o mês de fevereiro e março de 2012.

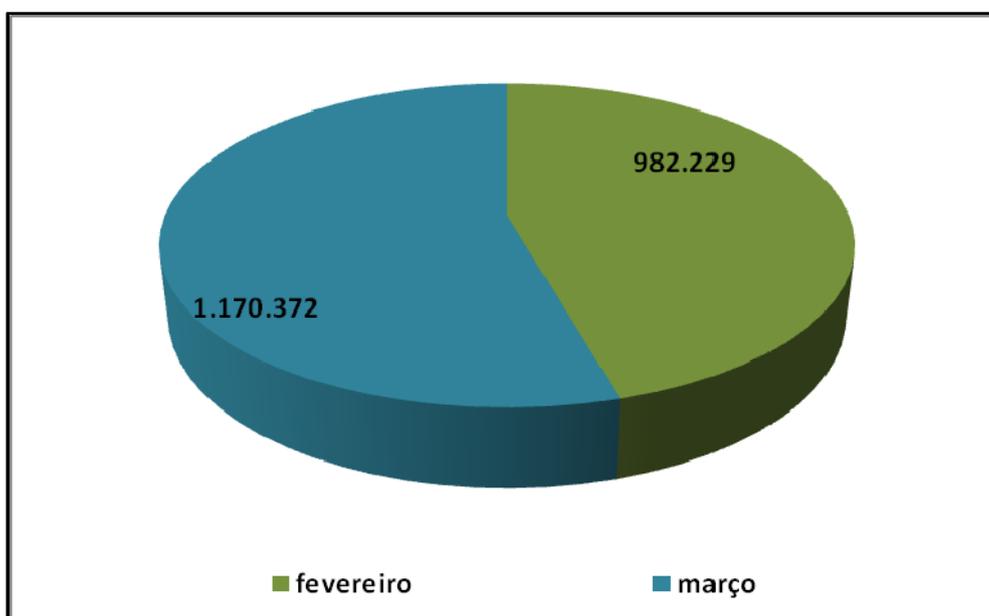
Entre os principais países e blocos econômicos de origem das importações, a China aparece como o principal país de origem das matérias-primas exportadas para o Amazonas, com participação no mês de março de 33,99%, seguida por Coréia do Sul com 14,41%, Japão com 12,55%, e os Estados Unidos, com participação de 10,89%. Já em relação aos principais blocos econômicos, a ASIA obteve participação de 78,18%, a maior entre os principais blocos. Ver em [QUADRO 02](#)

GRÁFICO 01: Exportações do Amazonas no mês de fevereiro e março de 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



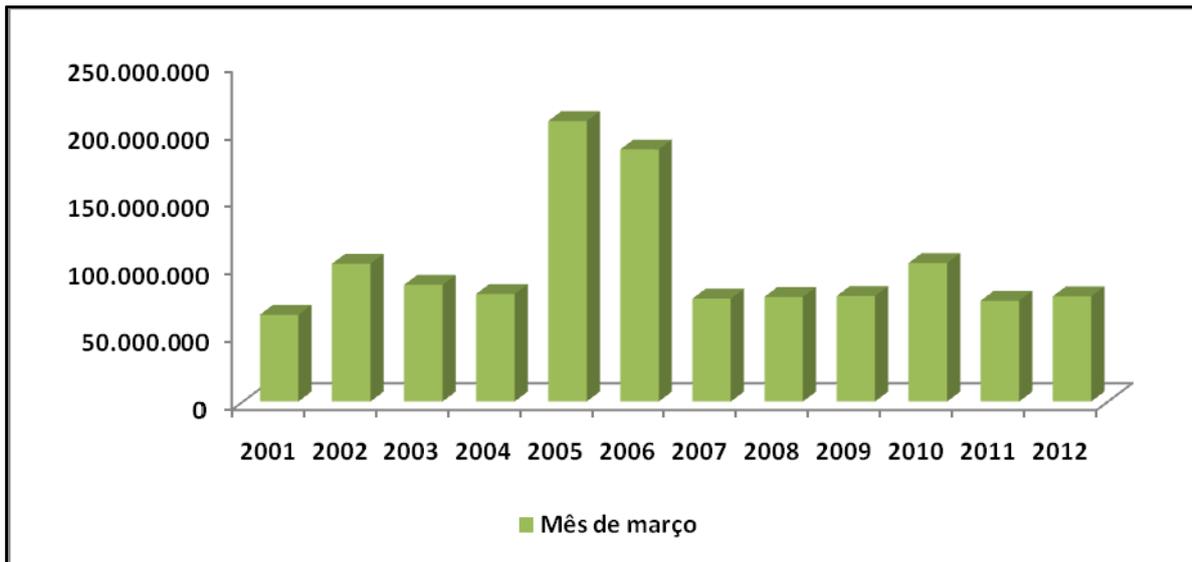
Fonte: MDIC

GRÁFICO 02: Importações do Amazonas no mês de fevereiro e março de 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



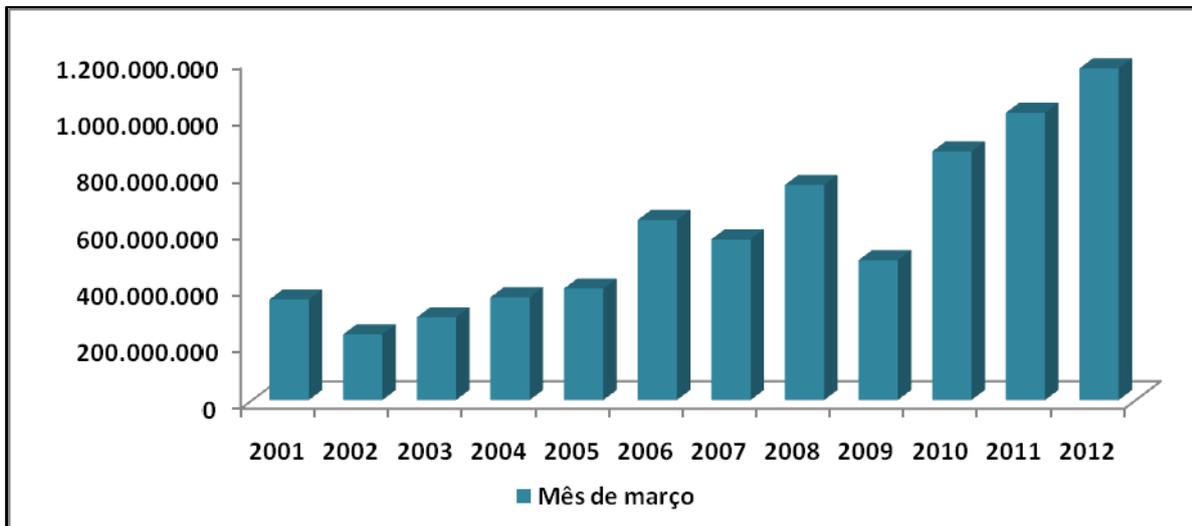
Fonte: MDIC

GRÁFICO 03: Valor das Exportações no mês de março de 2001 a 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



Fonte: MDIC

GRÁFICO 04: Valor das Importações no mês de março de 2001 a 2012 em US\$ F.O.B. 1.000



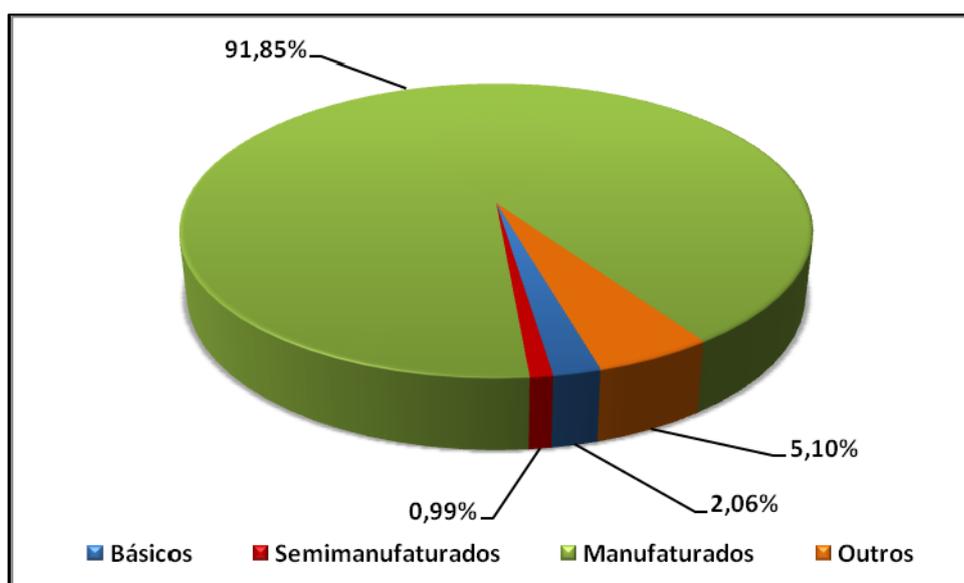
Fonte: MDIC

QUADRO 01: Principais Países e Blocos Econômicos de Destino das Exportações no mês de março de 2012

| PAÍSES | | PART (%) |
|--------|---------------------------------|----------|
| 1 | ARGENTINA | 18,18% |
| 2 | COLOMBIA | 17,69% |
| 3 | VENEZUELA | 13,21% |
| 4 | ALEMANHA | 10,04% |
| 5 | MEXICO | 5,22% |
| 6 | ESTADOS UNIDOS | 4,18% |
| 7 | CHILE | 5,26% |
| 8 | PERU | 2,56 % |
| 9 | EQUADOR | 2,25% |
| 10 | PANAMA | 1,75% |
| BLOCOS | | PART (%) |
| 11 | ALADI (EXCLUSIVE MERCOSUL) | 71,76% |
| 12 | MERCADO COMUM DO SUL - MERCOSUL | 51,63% |
| 13 | UNIÃO EUROPEIA - EU | 20,30% |
| 14 | NÃO DECLARADOS | 9,69% |
| 15 | ASIA (EXCLUSIVE ORIENTE MEDIO | 5,30% |
| 16 | DEMAIS BLOCOS | 16,25% |

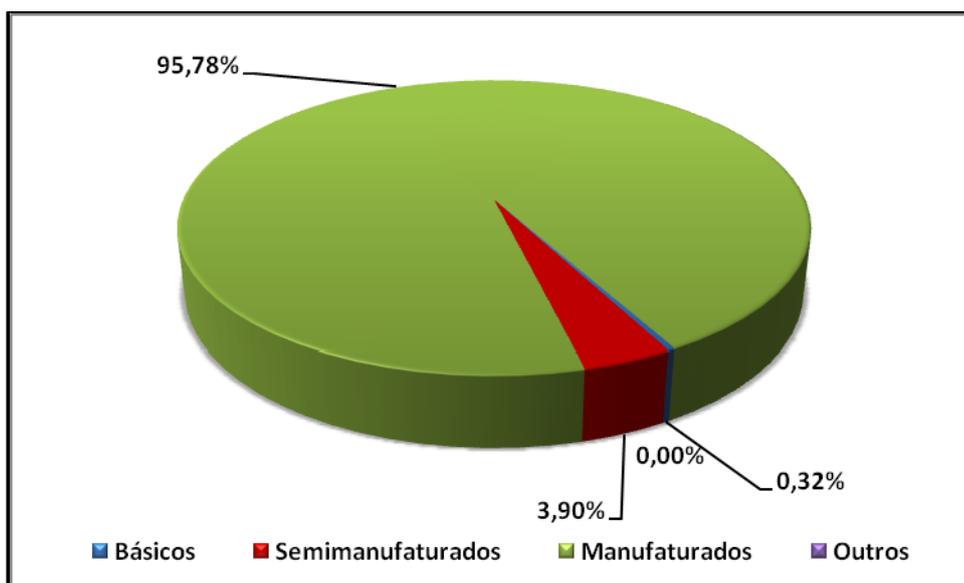
Fonte: MDIC

GRÁFICO 05: Participação por Fator Agregado das Exportações no mês de março de 2012



Fonte: MDIC

GRÁFICO 06: Participação por Fator Agregado das Importações no mês de março de 2012



Fonte: MDIC

QUADRO 02: Principais Países e Blocos Econômicos de Origem das Importações no mês de março de 2012

| PAÍSES | | PART (%) |
|--------|---------------------------------------|----------|
| 1 | CHINA | 33,99% |
| 2 | COREIA DO SUL | 14,41% |
| 3 | JAPÃO | 12,55% |
| 4 | ESTADOS UNIDOS | 10,89% |
| 5 | TAIWAN (FORMOSA) | 5,43% |
| 6 | MALÁSIA | 4,96% |
| 7 | TAILÂNDIA | 3,03% |
| 8 | ALEMANHA | 1,79% |
| 9 | RUSSIA, FEDERACAO DA | 0,62% |
| 10 | MÉXICO | 0,91% |
| BLOCOS | | PART (%) |
| 11 | ASIA (EXCLUSIVE ORIENTE MEDIO) | 78,18% |
| 12 | ESTADOS UNIDOS (INCLUSIVE PORTO RICO) | 10,90% |
| 13 | UNIÃO EUROPEIA - UE | 4,70% |
| 14 | ALADI (EXCLUSIVE MERCOSUL) | 1,82% |
| 15 | EUROPA ORIENTAL | 0,62% |
| 16 | DEMAIS BLOCOS | 3,79% |

Fonte: MDIC

QUADRO 03: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Exportadoras no mês de março de 2012

| EMPRESAS | Fev 2012 | | Mar 2012 | | Variação (%) |
|---|------------|----------|------------|----------|--------------|
| | US\$ FOB | Part (%) | US\$ FOB | Part (%) | |
| 1. RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA | 11.449.609 | 17,44% | 16.714.000 | 21,47% | 45,98% |
| 2. MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA | 13.775.045 | 20,98% | 8.735.166 | 11,22% | -36,59% |
| 3. PROCTER & GAMBLE DO BRASIL S.A. | 5.508.663 | 8,39% | 7.799.862 | 10,02% | 41,59% |
| 4. NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA | 4.485.335 | 6,83% | 9.017.229 | 11,58% | 101,04% |
| 5. BIC AMAZONIA S/A | 2.728.288 | 4,16% | 4.323.797 | 5,55% | 58,48% |
| 6. CLAREX S.A. | 3.198.693 | 4,87% | 5.933.908 | 7,62% | 85,51% |
| 7. YAMAHA MOTOR DA AMAZÔNIA LTDA | 5.380.054 | 8,20% | 4.088.786 | 5,25% | -24,00% |
| 8. PETROBRAS DISTRIBUIDORA S A | 1.835.027 | 2,80% | 2.815.598 | 3,62% | 53,44% |
| 9. MINERAÇÃO TABOCA S A | 2.563.205 | 3,90% | 1.206.760 | 1,55% | -52,92% |
| 10. SIEMENS ELETROELETRONICA LTDA | 672.704 | 1,02% | 1.075.279 | 1,38% | 59,84% |

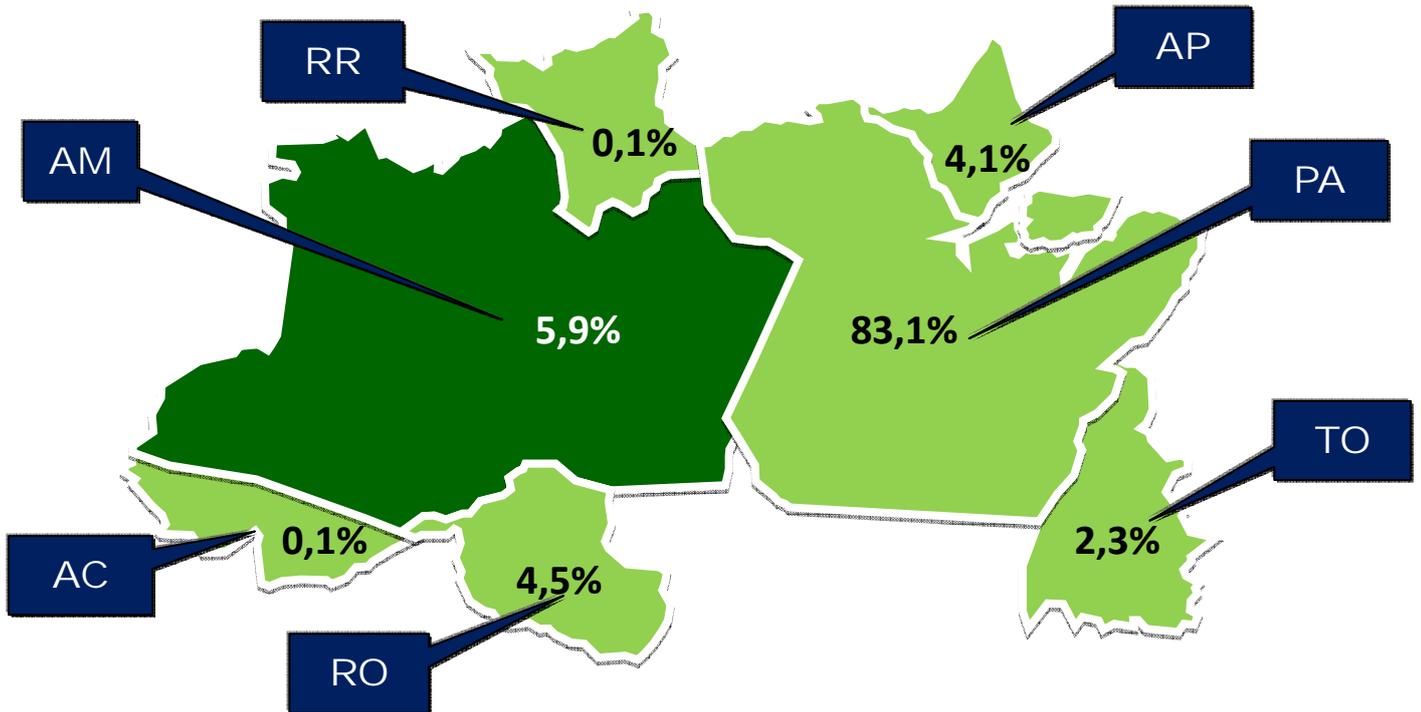
Fonte: MDIC

QUADRO 04: Faturamento, Participação e Variação das Principais Empresas Importadoras no mês de março de 2012

| EMPRESAS | Fev 2012 | | Mar 2012 | | Variação (%) |
|--|-------------|----------|-------------|----------|--------------|
| | US\$ FOB | Part (%) | US\$ FOB | Part (%) | |
| 1. SAMSUNG ELETRONICA DA AMAZONIA LTDA | 112.523.162 | 11,46% | 131.053.773 | 11,20% | 16,47% |
| 2. NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA | 75.687.747 | 7,71% | 93.156.674 | 7,96% | 23,08% |
| 3. MOTO HONDA DA AMAZONIA LTDA | 72.955.321 | 7,43% | 72.114.560 | 6,16% | -1,15% |
| 4. LG ELECTRONICS DA AMAZONIA LTDA | 57.384.345 | 5,84% | 1.409.225 | 0,12% | -97,54% |
| 5. SONY BRASIL LTDA. | 31.163.946 | 3,17% | 43.744.551 | 3,74% | 40,37% |
| 6. COIMPA INDUSTRIAL LTDA | 48.323.192 | 4,92% | 39.724.104 | 3,39% | -17,79% |
| 7. CAL-COMP INDUSTRIA E COMERCIO DE ELETRONICOS E | 35.223.561 | 3,59% | 61.179.557 | 5,23% | 73,69% |
| 8. VIDEOLAR S.A. | 23.408.437 | 2,38% | 45.919.283 | 3,92% | 96,17% |
| 9. DIGITRON DA AMAZONIA INDUSTRIA E COMERCIO S. A. | 11.691.858 | 1,19% | 33.613.103 | 2,87% | 187,49% |
| 10. YAMAHA MOTOR DA AMAZONIA LTDA | 24.338.116 | 2,48% | 22.740.074 | 1,94% | -6,57% |

Fonte: MDIC

Participação por Estado no Valor Total Exportado pela Região Norte em Março de 2012



Fonte: MDIC

BIBLIOGRAFIA

<http://www.mdic.gov.br/sitio/>

<http://aliceweb2.mdic.gov.br/>

<http://www.ibge.gov.br/home/>

